

2014

# MARCHÉS PUBLICS

**Optimiser vos chances de  
remporter des marchés publics  
(2 jours)**



**DOUBLETRADE**

LE SPECIALISTE DE LA GESTION D'APPELS D'OFFRES

# Optimiser vos chances de remporter des marchés publics (2 jours)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- ❑ Appréhender les principes fondamentaux de l'achat public
- ❑ Maîtriser chacune des étapes des procédures de passation des appels d'offres
- ❑ Connaître vos droits et vos devoirs tout au long de l'exécution du contrat

## PROGRAMME

2 jours (14h)

### Introduction

Présentation et évaluation des connaissances  
Présentation des textes régissant la commande publique  
Présentation du panel des acheteurs publics

### 1ère phase : Le fonctionnement des marchés publics

Les seuils de publicité et de procédure  
Les publicités : avis d'appel public à la concurrence, avis de pré-information et avis d'attribution  
Les procédures de passation : appels d'offres, marchés négociés et procédures adaptées.  
Les formes de marché : marchés fractionnés et accord-cadre

### 2ème phase : La réponse aux marchés publics

Les pièces de la candidature : formulaires DC et documents complémentaires  
L'analyse des besoins de l'acheteur : les pièces du DCE et de l'offre  
Optimisez vos chances : avant, pendant et après la consultation  
**Les formes de candidature : groupements d'entreprises et sous-traitance**  
**La réponse dématérialisée : théorie et pratique**

### 3ème phase : Vos droits après l'attribution du marché

Vos droits en cas de rejet : informations et recours  
Vos droits en cours d'exécution : avenant et exonération de pénalités  
Le paiement du marché : modes de règlement et intérêts moratoires  
Les litiges : résiliation et règlement amiable

**Conclusion / Bilan de fin de séminaire / fiche d'évaluation**

# Optimiser vos chances de remporter des marchés publics (2 jours)

## PROFIL DES STAGIAIRES

---

La formation s'adresse aux fournisseurs du secteur public ou aux entreprises désirant accéder aux appels d'offres publics. Accessibles à tous, ces sessions ne nécessitent pas de connaissances spécifiques concernant la réglementation des marchés publics.

A l'issue de cette formation, sera remis un support pédagogique sous format électronique.

Le nombre de participants est limité à huit personnes pour favoriser de meilleurs échanges entre les participants. Cette formation contient tous les éléments d'actualisation inhérents aux différentes réformes du code des marchés publics.

## FORMATEUR

---

Notre formateur est juriste-consultant spécialisé dans les marchés publics. Avec 5 années d'expérience, il bénéficie d'une connaissance approfondie du monde de la commande publique grâce à une triple expérience :

- ✓ Réponse aux appels d'offre (PricewaterhouseCoopers, 1er cabinet mondial en audit financier)
- ✓ Elaboration des appels d'offre (Communauté Urbaine de Bordeaux, 6ème agglomération)
- ✓ Formation & consulting pour les Administrations (Agysoft, leader français en gestion de l'achat public)
- ✓ Formation & consulting pour les Entreprises (DoubleTrade, leader européen de la veille sur les appels d'offres publics)